

Table VII-5: Total Average Household Spending on Arts and Culture by Vital Signs CMAs (Current Dollars), 2005 and 2006

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Canada	548	602	627	679	718	794	812	849	881	948
New Brunswick	451	473	530	548	620	624	663	717	767	761
Saint John	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	949	803
Québec	474	486	484	541	562	628	626	673	692	737
Montréal	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	710	773
Ontario	591	668	714	784	802	912	927	973	961	1,041
Ottawa	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,244	1,108
Toronto	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,059	1,115
Saskatchewan	473	509	576	581	648	738	751	811	866	972
Saskatoon	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	910	1,145
Alberta	630	671	730	772	884	878	900	956	1,057	1,250
Calgary	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,257	1,484
British Columbia	610	690	657	682	733	829	857	856	952	975
Vancouver	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	1,065	1,031
Victoria	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	957	967

Source: Statistics Canada. Survey of Household Spending. For CMA data, special request R26728 for 2005 and R28208 for 2006. For Canada and Provinces, Cansim Tables 2030005 and 2030010.

Note: Appendix Tables VII-3-i and VII-3-ii contain percentages of households reporting and a breakdown of expenditures in arts and culture on entertainment, movie theatres, live sport events, live performing arts, admissions to museums and other activities, rental of satellite services, art, antiques and decorative ware, works of art, carvings and vases, antiques, glass mirrors and mirror and picture frames.