

Table VII-5: Total Average Household Spending on Arts and Culture by Vital Signs CMAs (Current Dollars), 1997-2007

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Canada	548	602	627	679	718	794	812	849	881	948	932
Nova Scotia	460	535	538	587	659	729	809	773	781	838	879
New Brunswick	451	473	530	548	620	624	663	717	767	761	837
Saint John	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	949	803	985
Québec	474	486	484	541	562	628	626	673	692	737	691
Montréal	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	710	773	699
Ontario	591	668	714	784	802	912	927	973	961	1,041	1052
Ottawa	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	1,244	1,108	n.a
Toronto	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	1,059	1,115	1,150
Saskatchewan	473	509	576	581	648	738	751	811	866	972	959
Saskatoon	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	910	1,145	1,050
Alberta	630	671	730	772	884	878	900	956	1,057	1,250	1,153
Calgary	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	1,257	1,484	1,180
British Columbia	610	690	657	682	733	829	857	856	952	975	941
Vancouver	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	1,065	1,031	958
Victoria	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	n.a	957	967	1,049

Source: Statistics Canada. Survey of Household Spending. For CMA data, special request R26728 for 2005, R28208 for 2006, 62F001 for 2007. For Canada and Provinces, Cansim Tables 2030005 and 2030010.

Note: Appendix Tables VII-5-i and VII-5-ii contain percentages of households reporting and a breakdown of expenditures in arts and culture on entertainment, movie theatres, live sport events, live performing arts, admissions to museums and other activities, rental of satellite services, art, antiques and decorative ware, works of art, carvings and vases, antiques, glass mirrors and mirror and picture frames.